

GEFRAN

Regolamento Challenge

Indice

1. Finalità del concorso
2. Destinatari
3. Temi
4. Modalità di partecipazione ed obiettivi
5. Obiettivi di gara
6. Descrizione Fasi e Calendario del programma
7. Valutazione
8. Organi e Responsabilità
9. Regolamento INNOWAY
10. Proprietà Intellettuale
11. Privacy e riservatezza
12. Validità del presente regolamento
13. Legge applicabile
14. Controversie

Definizioni

Challenge: Si intende l'operazione proposta da Gefran S.p.A. (in seguito anche "Gefran") e realizzata all'interno del portale Open Innovation, oggetto del presente regolamento.

Gruppo di lavoro o Gruppo: Si intende ogni gruppo liberamente formato all'interno dell'area della Challenge, nel portale Open Innovation. Come previsto dall'articolo 4.2, il Gruppo può essere formato anche da una singola persona. In quest'ultimo caso le disposizioni del presente regolamento riferite al Gruppo si intenderanno riferite alla singola persona.

Gruppo Finalista: uno dei Gruppi di lavoro che partecipano al programma Innoway, fase finale del concorso.

Gruppo Vincitore: il Gruppo Finalista vincitore del programma Innoway, come descritto nell'art. 6.

Innoway: Fase di implementazione delle idee proposte dai Gruppi finalisti, che avranno un budget dedicato ed un accesso a risorse e know-how Gefran.

Organizzazione: tutti i referenti specificati da Gefran.

Piattaforma: il portale Open Innovation all'interno del quale viene condotta la Challenge.

Tutor: Persona di supporto indicata dall'Organizzazione per uno specifico Gruppo di lavoro nella Elevation Phase.

Uploading Phase: il primo intervallo di tempo entro il quale, per ogni Gruppo di lavoro, sarà possibile caricare in piattaforma la prima versione dell'idea progettuale.

Commissione: il comitato formato da Gefran per la valutazione delle idee proposte dai Gruppi di lavoro.

Articolo 1. Finalità della Challenge

Gefran S.p.A., multinazionale italiana specializzata nella progettazione e produzione di sensori, sistemi e componenti per l'automazione ed il controllo di processi industriali, lancia la prima "Sfida" sulla piattaforma Open Innovation di Regione Lombardia, ovvero una challenge tecnica volta a raccogliere idee innovative nell'ambito dell'automazione industriale, con il fine ultimo di avvicinare il mondo dell'impresa a quello universitario.

Articolo 2. Destinatari

2.1 I destinatari dell'iniziativa sono i nati tra il 1991 e il 1997.

2.2 Inoltre, la Challenge è riservata a partecipanti appartenenti alle seguenti categorie:

- studenti universitari;
- laureati;
- dottorandi;
- ricercatori e/o assegnisti di ricerca.

Articolo 3. Temi della Challenge

3.1 I temi della Challenge si intendono validi soltanto per la singola edizione descritta all'art.1 del presente regolamento.

3.2 Per l'edizione corrente del concorso, le idee dovranno essere inerenti alle seguenti tematiche:

- **Energy Saving:** Ricerca di soluzioni tecniche innovative che siano in grado di ottimizzare i consumi elettrici in impianti industriali, tramite soluzioni hardware o per mezzo di algoritmi dedicati. La soluzione deve poter offrire in tempo reale la stima delle quantità di energia risparmiata.
- **Predictive Maintenance:** Creazione di una rete diffusa composta da sensori che operano su macchinari distinti ma con il medesimo processo. Tale rete deve permettere la raccolta e l'analisi dei dati che i macchinari possono fornire, nell'ottica di una manutenzione predittiva degli elementi più sensibili del sensore stesso.

Articolo 4. Modalità di partecipazione

4.1 Per partecipare alla Challenge è necessario che ciascun utente sia iscritto alla Piattaforma Open Innovation, accessibile al seguente link: [<https://www.openinnovation.regione.lombardia.it/it>], una volta iscritto alla Piattaforma l'utente potrà registrarsi per partecipare alla Challenge attraverso un'area dedicata nella Piattaforma Open Innovation di Regione Lombardia, attraverso la compilazione dei documenti richiesti.

L'iscrizione alla Challenge comporta la piena accettazione del presente regolamento.

Nessuna domanda di partecipazione proveniente da soggetti non iscritti alla Piattaforma potrà essere presa in considerazione.

4.2 A seguito dell'iscrizione alla Challenge attraverso la Piattaforma, i partecipanti dovranno procedere con la costituzione dei Gruppi di lavoro, che dovranno essere composti da un minimo di 1 ad un massimo di 4 utenti.

4.3 Ciascun partecipante potrà essere membro di un solo Gruppo di lavoro.

4.4 Non è prevista la figura di un capogruppo, in quanto i membri di ciascun gruppo di lavoro saranno titolari in solido di tutti i diritti e doveri previsti dal presente regolamento nei confronti di Gefran.

4.5 Ciascun Gruppo di lavoro può partecipare presentando un solo progetto, che deve essere inerente alle tematiche indicate nell'art. 3 e frutto del lavoro creativo ed originale del Gruppo, come previsto dalla sezione 10 del presente regolamento.

4.6 L'idea del progetto va presentata in conformità ai templates scaricabili attraverso la Piattaforma nell'area personale del Gruppo, denominati come:

- Template 1
- Template 2

4.7 Ciascun partecipante del Gruppo avrà la facoltà di scaricare e quindi caricare i templates di gara in piattaforma, assumendosi la responsabilità nei confronti del proprio Gruppo di lavoro.

Articolo 5. Obiettivi di gara

5.1 Obiettivi Fase 1: Al fine di partecipare alla prima selezione della Challenge, rappresenta condizione necessaria caricare in Piattaforma entro i termini di consegna (art. 6) il seguente **project deliverable**:

- Template 1 compilato in ogni sua sezione;
- Breve video di presentazione generale dell'idea (facoltativo, massimo 3 minuti).

5.2 Obiettivi Fase 2: I Gruppi che accedono alla fase 2 del concorso avranno l'obiettivo di caricare in Piattaforma entro i termini di consegna (art. 6), i seguenti **project deliverables**:

- Template 2 compilato in ogni sua sezione;
- Breve video di dettaglio per la presentazione dell'idea progettuale (obbligatorio, massimo 3 minuti).

5.3 Obiettivi Innoway: Obiettivo primario del programma Innoway (art.10) è lo sviluppo concreto dell'idea progettuale fino all'ottenimento di risultati tangibili come prototipazioni, test tecnici di laboratorio e/o di mercato.

Articolo 6. Descrizione Fasi e Calendario del programma

Le fasi della Challenge sono pianificate secondo il seguente calendario:

- **Apertura delle iscrizioni [02/09/2019 – 31/01/2020]:**
Sarà possibile iscriversi alla Challenge entro e non oltre la data di chiusura della Fase 1.

- **Fase 1 – Uploading [01/10/2019 – 31/01/2020]:**

Il Gruppo di lavoro carica sulla Piattaforma la propria idea, utilizzando il **Template 1**. Il template sarà scaricabile attraverso la Piattaforma nell'area riservata del Gruppo a partire dalla data di apertura della fase 1 e va caricato entro e non oltre la data conclusiva della stessa. Entro il 31/01/2020 verrà nominata una Commissione, composta da professionisti Gefran, che avrà il compito di valutare i progetti caricati sulla piattaforma. Non verrà valutata dalla Commissione nessun tipo di documentazione inviata tramite altri mezzi rispetto alla Piattaforma o trasmessa successivamente alla chiusura della Fase 1. Il caricamento del template rappresenta condizione necessaria per l'ammissione del Gruppo alla fase successiva della Challenge.

- **Pre-Selezione progetti [entro il 15/02/2020]:**

La Commissione selezionerà i progetti che meglio risponderanno ai requisiti specificati all'art.7 del presente regolamento e solamente i Gruppi selezionati potranno accedere alla fase 2 della Challenge.

I risultati della pre-selezione saranno comunicati tramite la Piattaforma, che notificherà l'esito a tutti i partecipanti entro il 15 febbraio 2020.

- **Fase 2 – Elevation Phase [15/02/2020-31/03/2020]:**

A ciascun Gruppo selezionato per questa fase verrà affiancato un **Tutor**, il cui ruolo è di supportare il Gruppo di lavoro fino al termine dell'Elevation Phase. I Tutor saranno professionisti Gefran e verranno nominati nel periodo compreso tra il 31/01 e il 15/02, sulla base delle tematiche presentate all'interno dei progetti selezionati.

In Piattaforma, il profilo utente del Tutor sarà visibile e contattabile dall'area personale del Gruppo di lavoro.

La fase 2 si concluderà il 31 Marzo 2020, termine entro il quale dovranno essere caricati i project deliverables specificati all'art. 5.2.

- **Selezione progetti finalisti Luglio 2020:** La valutazione finale dei progetti avverrà al termine della Fase 2, in conformità ai criteri di valutazione espressi nell'art.7 del presente regolamento. L'esito della valutazione sarà comunicato tramite Piattaforma ai Gruppi in gara nella fase 2.

- **Avvio di Innoway [Gennaio 2021 – Giugno 2021]**

Accederanno al programma Innoway soltanto i Gruppi finalisti, che saranno tenuti ad accettare integralmente le condizioni contrattuali richieste da Gefran.

Al termine del programma Innoway, i Gruppi finalisti saranno invitati presso la sede principale di Gefran per un evento di premiazione previsto per il mese di Giugno/Luglio 2021.

Articolo 7. Valutazione

7.1 Criteri di valutazione della Fase 1 : La pre-selezione dei progetti sarà effettuata dalla Commissione esclusivamente sulla base del Template 1 (art.5.1). Tale template verrà valutato in base ai seguenti criteri:

- Grado di innovazione del contenuto proposto;
- Rispondenza alle richieste iniziali;
- Capacità dimostrate dal team.

7.2 Criteri di valutazione della Fase 2: La scelta dei Gruppi Finalisti avviene in base ai medesimi criteri rilevanti per la fase 1.

7.3 Gefran si riserva la facoltà di stabilire in ogni momento il numero effettivo di gruppi che avranno accesso a ciascuna fase del concorso.

7.4 Al programma Innoway potranno avere accesso da 1 fino ad un massimo di 3 Gruppi di lavoro.

Articolo 8. Organi e responsabilità

8.1 Commissione

In ciascuna fase del concorso, La Commissione valuterà le idee presentate dai partecipanti in base ai criteri espressi all'art. 7.

8.2 Referenti organizzativi

- **Trasferte e Rimborso spese:** Il referente è l'Ufficio People and Organization
- **Approvazione di acquisti di qualsiasi natura:** Il referente è l'Ufficio della Segreteria di Direzione

Articolo 9. Regolamento INNOWAY:

9.1 Descrizione

Il programma Innoway ha l'obiettivo di sviluppare il progetto di ogni Gruppo finalista, presentato entro la scadenza della "Elevation Phase" (art. 6), giungendo a dei primi risultati tangibili (ad esempio prototipazione o test tecnici di laboratorio, test di mercato, ecc..).

In modo da permettere il raggiungimento di tale obiettivo, ogni Gruppo Finalista sarà affiancato da un Tutor e potrà accedere a:

- *Un budget a copertura dei costi di sviluppo del progetto (descritto in nell'art. 9.2);*
- *Risorse Gefran (laboratori e strumentazione tecniche, materie prime);*
- *Know How Gefran (consulenza e supporto di professionisti).*

9.2 Budget

9.2.1 Un budget di Euro 15.000 verrà stanziato per ciascun Gruppo finalista, utilizzabile per le spese funzionali alla realizzazione del progetto durante il Programma Innoway.

9.2.2 Il budget di lavoro di cui sopra è spendibile nelle seguenti modalità:

- Per rimborso spese di trasferta, è sufficiente presentare ricevuta fiscale intestata a Gefran, unitamente ad una dichiarazione che la spesa è sostenuta nell'ambito del programma Innoway

e con l'indicazione della relativa finalità della trasferta. Le trasferte devono essere approvate in via preventiva al referente indicato nell'articolo 8.2;

- Acquisti di qualsiasi altra natura andranno eseguiti in conformità con le procedure interne Gefran e previa autorizzazione del referente specificato nell'art 8.2.

9.2.3 Gefran non rimborserà le spese sostenute senza il rispetto dei requisiti specificati nell'art. 9.2.2, di cui sopra.

9.3 Criteri di Valutazione Innoway

La selezione del Gruppo vincitore tra i Gruppi finalisti avverrà sulla base di due elementi di valutazione:

- **Idea Progettuale**, che verranno valutati sulla base dei seguenti KPI:
 1. fattibilità tecnica e sostenibilità economica;
 2. scalabilità/replicabilità della soluzione;
 3. potenziale impatto economico e tecnologico sul business di Gefran.
- **Capacità dimostrate dal team**: Competenze tecniche e trasversali dimostrate, qualità del lavoro svolto e capacità di lavoro di squadra e di interazione con i tutor ed i professionisti Gefran.

9.4 Premio

Il valore totale del premio economico assegnato al Gruppo vincitore sarà pari alla differenza tra il budget previsto dall'art. 9.2 e la somma delle spese sostenute durante il programma Innoway.

9.5 Erogazione dei premi

9.5.1 Ha diritto al premio finale esclusivamente il Gruppo vincitore del programma Innoway.

9.5.2 L'importo totale del premio è strettamente legato alle spese che sosterrà il Gruppo vincitore e viene calcolato secondo i criteri espressi all'art.9.4

9.5.3 Gefran rimborserà in parti uguali il premio economico tra i membri del Gruppo vincitore e declina ogni responsabilità in merito a eventuali pretese avanzate dagli stessi o terze parti.

9.5.4 L'erogazione del premio economico avverrà entro 3 mesi dalla data di conclusione di Innoway.

Articolo 10. Proprietà Intellettuale

10.1 Diritti preesistenti: Gefran è e rimane titolare dei diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi alle opere dell'ingegno e altri materiali protetti ai sensi della legge n. 633/1941 (di seguito, per brevità, "L.A."), nonché a ogni altro bene immateriale protetto ai sensi del d.lgs. n. 30/2005 (di seguito, per brevità, "CPI"), di cui sia titolare prima della Challenge (d'ora in poi "Background").

10.2 Risultati della Challenge: la titolarità di qualunque eventuale risultato inventivo, brevettabile o tutelabile attraverso altre privative, ovvero relativo ad opere dell'ingegno di carattere creativo ai sensi della L.A. - di seguito, per brevità, i "Risultati" – derivanti dalla partecipazione alla Challenge in attuazione del presente Regolamento e finanziati in tutto o in parte da Gefran, sarà invece regolata come segue.

10.2.1 Nel caso di Risultati conseguiti esclusivamente da **studenti universitari e da dottori in possesso di Laurea**, a seguito della selezione dei Gruppi Finalisti (fase 2) verrà stipulato un Contratto di Ricerca e Sviluppo (di cui si allega un esemplare come **Allegato 1**) tra Gefran e ciascun Gruppo Finalista ai sensi del quale Gefran si impegnerà a depositare le domande di brevetto realizzate da ciascun Gruppo Finalista, indicando come co-inventori e co-titolari del brevetto tutti i membri del Gruppo Finalista. Gefran sosterrà tutti i costi connessi al deposito della privativa.

10.2.2 A seguito della selezione del Gruppo Vincitore, conformemente a quanto previsto dal Contratto di Ricerca e Sviluppo, il Gruppo Vincitore cederà a Gefran, a fronte di corrispettivo, la titolarità della domanda di brevetto depositata a proprio nome.

10.2.3 A seguito della selezione del Gruppo Vincitore, conformemente a quanto previsto dal Contratto di Ricerca e Sviluppo, Gefran si riserva la possibilità di ottenere la cessione delle domande di brevetto di titolarità anche dagli altri Gruppi finalisti non vincitori.

10.2.4 Nel caso di Risultati conseguiti da **dottorandi, ricercatori e/o assegnisti**, verrà richiesto agli stessi di sottoscrivere una Autodichiarazione con la quale gli stessi si impegnano, senza obbligo alcuno di risultato, a promuovere la negoziazione tra le Università di provenienza e Gefran, in vista della possibile cessione onerosa a favore di quest'ultima dei diritti spettanti alle Università sui Risultati che essi conseguiranno nel corso della Challenge, come di seguito previsto, in vista di una possibile futura brevettazione. A tal fine, a seguito della selezione dei Gruppi Finalisti (fase 2) verrà stipulato un Contratto di Ricerca e Sviluppo (di cui si allega un esemplare come **Allegato 2**) tra Gefran e ciascun Gruppo Finalista ai sensi del quale Gefran si impegnerà a depositare, a proprie spese ed a nome delle Università, laddove ritenga che tale protezione brevettuale sia di proprio interesse, le domande di brevetto realizzate da ciascun Gruppo Finalista, indicando come co-inventori del brevetto tutti i membri del Gruppo Finalista.

10.2.5 Gefran si riserva comunque ogni diritto di procedere o meno al deposito delle relative privative conformemente a quanto previsto dai precedenti commi.

10.2.6 A seguito della selezione del Gruppo Vincitore, conformemente a quanto previsto dal Contratto di Ricerca e Sviluppo, qualora Gefran abbia ottenuto la cessione a proprio favore dei diritti spettanti alle Università sui Risultati conseguiti da dottorandi, ricercatori e/o assegnisti nel corso della Challenge, il Gruppo Vincitore si impegna a sottoscrivere, ove dovuto, tutta la documentazione necessaria alla suddetta cessione.

10.3 Gefran avrà piena disponibilità delle tecnologie rivendicate nelle privative oggetto di cessione, potendo compiere ogni attività necessaria a consentire il pieno sfruttamento commerciale della tecnologia rivendicata nella privativa, ivi comprese le facoltà in via esclusiva di produrre, usare, mettere in commercio, vendere o importare a tali fini direttamente e indirettamente la tecnologia rivendicata nella privativa.

10.4 In caso di risultati tutelati ai sensi della L.A., e con particolare riferimento a codici di software, conformemente a quanto previsto dal Contratto di Ricerca e Sviluppo, il Gruppo Vincitore e gli altri Gruppi finalisti non vincitori, cederanno a Gefran i relativi diritti di proprietà intellettuale nonché consegneranno a Gefran tutti i codici oggetto e codici sorgente (unitamente ad eventuali lavori intermedi o preparatori utilizzati per lo sviluppo del Software).

10.5 I Partecipanti che abbiano sviluppato soluzioni tecniche o opere dell'ingegno che non siano state oggetto di cessione a Gefran potranno, a seguito della chiusura della Challenge, provvedere al deposito ed allo sfruttamento dei propri trovati.

10.6 Salvo quanto previsto dai commi precedenti, la partecipazione alla Challenge di cui al presente Regolamento non conferisce né ai singoli Partecipanti né ai Gruppi alcun diritto di sfruttamento di brevetti, disegni, marchi, know-how o di altri segni distintivi di titolarità di Gefran.

Articolo 11. Privacy e riservatezza

Per il trattamento dei dati personali degli utenti, si fa riferimento all'informativa privacy della piattaforma Open Innovation di Regione Lombardia, pubblicata al link di seguito riportato: <https://backend.openinnovationlombardia.it/site/privacy>.

All'atto di iscrizione alla piattaforma Open Innovation, ai sensi dell'articolo 23 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03), all'utente è richiesto di prendere visione dell'informativa sopra indicata e di esprimere il consenso al trattamento dei propri dati personali per la finalità di cui al punto 1 dell'informativa stessa.

Articolo 12. Validità del presente regolamento:

Il presente regolamento si intende valido soltanto per l'edizione 2019-2020-2021 della Challenge.

Articolo 13. Legge applicabile

L'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento nonché i rapporti derivanti dallo stesso e dai contratti o accordi attuativi, sono regolati dalla legge italiana.

Articolo 14. Controversie

14.1 I Partecipanti e Gefran concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dalla interpretazione o esecuzione del presente Regolamento.

14.2 Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo un accordo, per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione l'esecuzione o la risoluzione del presente Regolamento avrà esclusiva competenza il Foro di Brescia.