

# Tecnologie digitali applicate alle ricerche di mercato – MCM RESEARCH

MCM Research è una delle principali società di ricerche di mercato olandesi che raccoglie dati di alta qualità attraverso una rete di intervistatori professionisti nei Paesi Bassi, Belgio e Francia. Scopo delle interviste è capire cosa pensano le persone di prodotti o servizi con l'obiettivo di migliorarli.

L'azienda è alla ricerca di nuove tecnologie digitali che offrano valore aggiunto e possano essere integrate nella loro piattaforma di ricerca.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



# Tecnologie digitali applicate alle ricerche di mercato – MCM RESEARCH

## La sfida:

Per facilitare la ricerca di mercato, MCM Research è sempre stata all'avanguardia nell'uso della tecnologia IT e nello sviluppo di piattaforme.

L'azienda ritiene che in questo momento sia essenziale sviluppare una piattaforma di ricerche di mercato allineata con le nuove normative e le nuove tecnologie IT disponibili come l'intelligenza artificiale, la realtà aumentata e virtuale, il riconoscimento delle emozioni, ecc.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



# Tecnologie digitali applicate alle ricerche di mercato – MCM RESEARCH

## Caratteristiche della tecnologia ricercata:

- **Complessità tecnica:** è necessaria una tecnologia in grado di gestire la struttura di ricerca, la registrazione degli utenti, i thread di discussione, i profili utente e le funzionalità di videoconferenza o streaming live.
- **Contenuti e coinvolgimento:** generare contenuti accattivanti ed incoraggiare le discussioni
- **Moderazione:** la gestione dei contenuti generati dagli utenti è essenziale per mantenere un ambiente positivo e produttivo, ciò richiede una moderazione efficace per prevenire spam o comportamenti inopportuni.
- **Problemi legali e di conformità:** occorre tenere in considerazione le norme sulla protezione dei dati, problemi di copyright o accordi con gli utenti.
- **Allocazione delle risorse** per lo sviluppo, il marketing, la moderazione e la gestione continua della piattaforma

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



*Business Support on Your Doorstep*

# Tecnologie digitali applicate alle ricerche di mercato – MCM RESEARCH

## Tipo di partner ricercato

L'impresa è alla ricerca di un partner tecnologico che presenti un progetto comprensivo di requisiti tecnici.

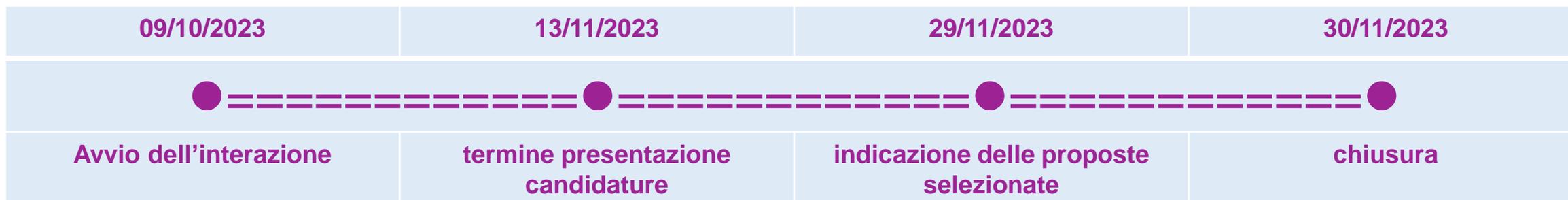
Il partner scelto diverrà fornitore per lo sviluppo IT.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



# Tecnologie digitali applicate alle ricerche di mercato – MCM RESEARCH

## Le fasi di selezione delle proposte: le attività previste



**Fase di interazione** (fino al 13 novembre 2023): è aperta la chatline: si può interagire con l'impresa e gli altri partecipanti, ponendo domande sulla sfida, l'ambito, il contesto, le condizioni, le tecnologie, etc.

**Selezione** (13 – 29 novembre 2023): l'impresa sceglie uno o più partecipanti che ritiene più interessanti per collaborare alla sua sfida.

**Incontro con i partecipanti selezionati** ( 29 – 30 novembre 2023): l'impresa comunica i partner prescelti ed entra in contatto con loro per definire la collaborazione.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



# Tecnologie digitali applicate alle ricerche di mercato – MCM RESEARCH

## Il supporto di Finlombarda S.p.A.

Finlombarda S.p.A., partner di Enterprise Europe Network-EEN, grazie al contatto diretto con i partner EEN olandesi è a disposizione di imprese ed operatori lombardi interessati ad avere ulteriori informazioni in proposito.

Imprese e operatori interessati possono presentare la propria candidatura a Finlombarda S.p.A. nella forma di «manifestazione di interesse» (modulo da richiedere a [simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it))

Nell'ambito della rete EEN, Finlombarda S.p.A. offre inoltre servizi gratuiti di supporto per:

- individuare partner tecnologici e commerciali internazionali
- partecipare a bandi comunitari di ricerca ed innovazione
- migliorare la capacità di gestione dell'innovazione
- accedere a nuovi mercati
- accedere a finanziamenti e al capitale di rischio
- ricevere informazioni sulla legislazione e le opportunità dell'Unione europea.

**Per informazioni: [simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it)**

Ref. Profilo: TRNL20231013002

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



*Business Support on Your Doorstep*