

ALLEGATO A

SVILUPPO DI UN'INIZIATIVA DI CO-INNOVAZIONE NELL'AMBITO DELLE COMPETITION "START CUP LOMBARDIA 2026", "EDILIZIA SOSTENIBILE E SICURA 2026", "AGROINDUSTRIA LOMBARDIA 2026", "TESSILE LOMBARDIA 2026", "SIDERURGIA LOMBARDIA 2026" - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DEDICATA ALLE IMPRESE CORPORATE CHE INTENDONO SEGNALARE BISOGNI DI INNOVAZIONE E/O PROMUOVERE PREMI SPECIALI

SCHEDA PER LA DESCRIZIONE DEI BISOGNI DI INNOVAZIONE

1. Corporate proponente

Indicare:

- Denominazione dell'impresa:
- Sede:
- P.IVA /C.F.:
- Area/dipartimento/ufficio aziendale del soggetto compilatore:
- e-mail dell'impresa a cui trasmettere eventuali comunicazioni:

2. Tipologia di impresa proponente

Indicare:

- Tipologia A: Media Impresa
- Tipologia B: Grande Impresa

Settore in cui opera l'impresa:

3. Competition di riferimento

Selezionare la competition:

- Start Cup Lombardia 2026
- Edilizia sostenibile e sicura 2026
- Agroindustria Lombardia 2026
- Tessile Lombardia 2026
- Siderurgia Lombardia 2026

4. Modalità di partecipazione della corporate

4.1 Start Cup Lombardia 2026 – Premio corporate

Per la competition Start Cup Lombardia 2026, le imprese possono esclusivamente proporre un bisogno di innovazione specifico, che costituirà una challenge associata a un premio corporate.

Indicare:

- titolo del bisogno di innovazione;
- descrizione dettagliata del bisogno (contesto, problema, ambito applicativo, caratteristiche della soluzione attesa).

4.2 Altre competition – Segnalazione di un bisogno generico di innovazione

Per le competition Edilizia sostenibile e sicura 2026, Agroindustria Lombardia 2026, Tessile Lombardia 2026 e Siderurgia Lombardia 2026, le imprese possono segnalare un bisogno generico di innovazione.

Indicare:

- Ambito di innovazione di riferimento (selezionato tra quelli previsti per la competition e di seguito riportati)

Per Edilizia sostenibile e sicura 2026:

- migliorare la sostenibilità ambientale (es. mediante lo sviluppo di nuovi materiali a basso impatto ambientale ovvero capaci di ridurre l'impronta di carbonio degli edifici, il riuso e il riciclo dei materiali, l'efficientamento dei cicli produttivi);
- migliorare l'efficienza energetica degli edifici e le tecniche di riqualificazione energetica degli edifici esistenti;
- digitalizzare le fasi di progettazione, sviluppo, costruzione e manutenzione e gestione;
- proteggere la salute e la sicurezza dei lavoratori;

Per Agroindustria Lombardia 2026:

- agricoltura di precisione avanzata (AI, sensoristica, robotica);
- mecatronica e automazione per macchine e processi agricoli;
- tecnologie digitali per il monitoraggio delle colture e delle filiere;
- biotecnologie applicate ai processi agricoli e agroindustriali;
- tecnologie per l'efficienza dei processi di trasformazione agroalimentare;
- sistemi avanzati per la qualità, sicurezza e tracciabilità dei prodotti agroindustriali;

Per Tessile Lombardia 2026

- fibre e materiali tessili avanzati;
- tessili intelligenti (e-textile, sensoristica integrata, materiali funzionali);
- processi produttivi innovativi e tecnologie deep-tech per il tessile;
- automazione, robotica e manifattura avanzata per la filiera tessile;
- tecnologie per il controllo qualità avanzato e la tracciabilità di processo;
- soluzioni digitali e AI per la progettazione, produzione e gestione industriale;

Per Siderurgia Lombardia 2026:

- tecnologie per l'ottimizzazione e l'efficientamento dei processi siderurgici e metallurgici;
- materiali avanzati, nuove leghe e trattamenti superficiali ad alte prestazioni;
- digitalizzazione dei processi industriali (sensoristica avanzata, intelligenza artificiale, digital twin, sistemi di controllo in tempo reale);
- tecnologie per la valorizzazione avanzata dei sottoprodotti industriali e degli scarti di processo

- Descrizione sintetica del bisogno.

La segnalazione del bisogno generico non comporta l'obbligo di erogazione di un premio e consente all'impresa di essere coinvolta, ove richiesto, nelle attività di valutazione e come esperto del settore nell'ambito della competition.

4.3 Altre competition – Segnalazione di un bisogno specifico con premio corporate

In alternativa, le imprese possono individuare un bisogno specifico di innovazione e promuovere un premio corporate.

Indicare:

- descrizione dettagliata del bisogno;
- contesto applicativo e ambito industriale;
- caratteristiche attese della soluzione.

Il bisogno specifico darà luogo a una challenge dedicata e potrà attivare forme di collaborazione tra la start up selezionata e l'impresa promotrice.

4.4 Premio corporate

Per i casi di cui ai punti 4.1 e 4.3, indicare:

- titolo del premio;
- valore economico (minimo euro 20.000,00);
- eventuali requisiti minimi della soluzione proposta (es. livello di maturità tecnologica, compatibilità con impianti esistenti, caratteristiche tecniche essenziali);
- eventuali vincoli normativi, standard tecnici o certificazioni richieste o preferenziali;
- eventuali opportunità aggiuntive a supporto della start up vincitrice (es. attività di mentoring, visibilità, accesso a network).

5. Disponibilità alla sperimentazione

Indicare l'eventuale disponibilità dell'impresa a collaborare con le start up selezionate per attività di validazione, sperimentazione o sviluppo di un Proof of Concept (PoC), specificando:

- la disponibilità a realizzare test o sperimentazioni su impianti o processi aziendali;
- il tipo di supporto operativo offerto (es. accesso a infrastrutture, dati, competenze tecniche);
- eventuali condizioni o vincoli per l'attivazione della collaborazione.