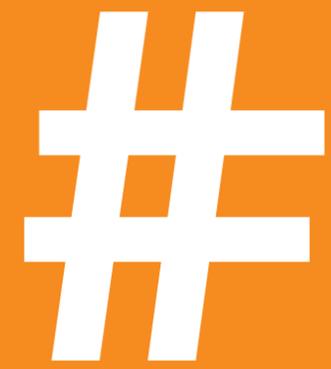




social reporters

Milano - Palazzo della Regione Lombardia

#ForumCom17



hashtag & topic

1.26 K

TOTAL
ACTIVITIES

241

UNIQUE
AUTHORS

2.14 M

SOCIAL
IMPRESSION

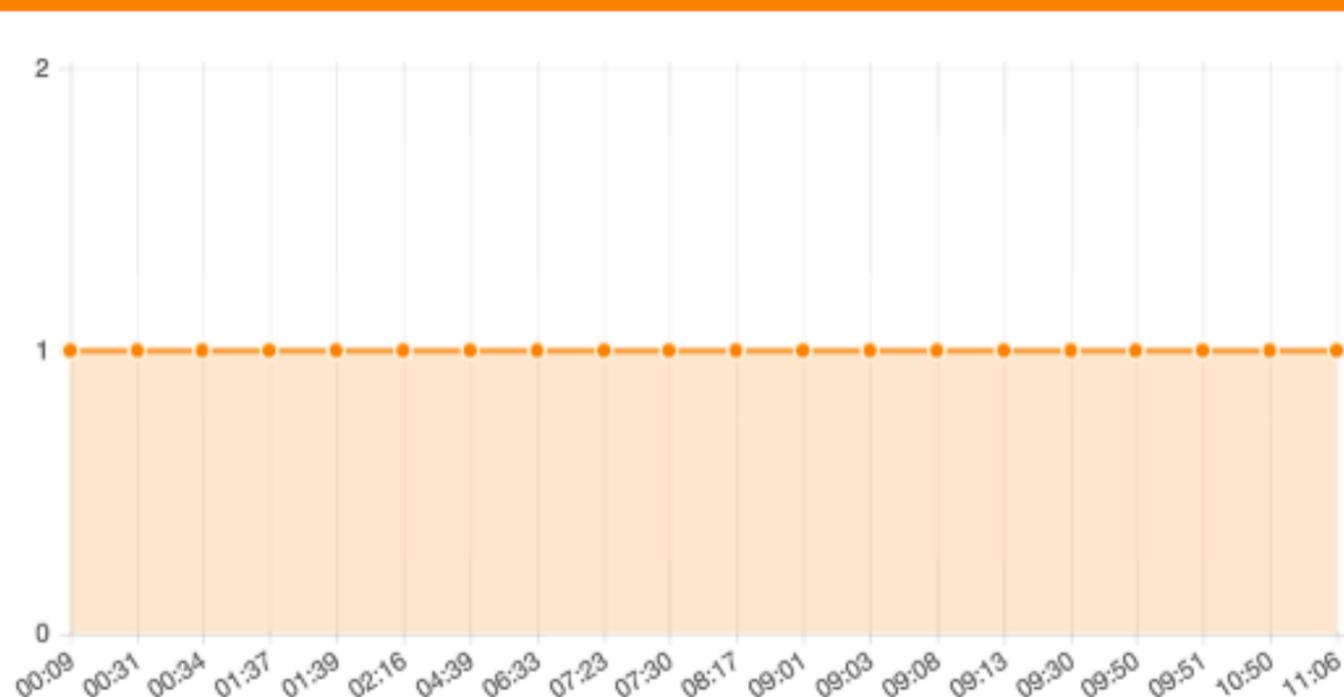
5.23

AVERAGE TWEET
PER USER

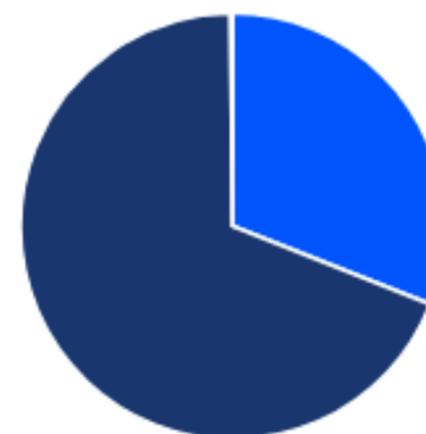
3.03

AVERAGE TWEET
PER MINUTE

ACTIVITY PER MINUTES



TWEET DISTRIBUTION



868
Retweet

390
Tweet

2
Reply

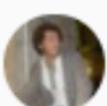


influencers

ENGAGEMENT LEADERS -

RANK		USER	RECEIVED RETWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS
1		soc_rep	129	3.57 K	1.96 K
2		fulviomartello	123	297	172
3		leonardofavuzzi	103	852	257
4		peppe_delucia	38	1.62 K	1.21 K
5		matteopavesi	35	24	287
6		IQUII	28	651	2.37 K
7		alefederferrari	25	2.92 K	2.10 K
8		alexxxxio	21	2.01 K	1.29 K
9		franca_piovani	17	2.17 K	2.38 K
10		Inside_Comun	17	295	255

MOST ACTIVE -

RANK		USER	INTERACTIONS	FOLLOWING	FOLLOWERS
1		soc_rep	183	3.57 K	1.96 K
2		marycallipo1	122	1.01 K	426
3		fulviomartello	89	297	172
4		alexxxxio	62	2.01 K	1.29 K
5		MarcoFerraris_	59	250	44
6		matteopavesi	43	24	287
7		leonardofavuzzi	26	852	257
8		imcharliez	24	399	103
9		ilariofree	21	2.94 K	2.73 K
10		lucatargainside	20	191	217

SOCIAL INFLUENCERS -

RANK	USER	IMPRESSIONS	FOLLOWING	FOLLOWERS
1	 fulviomartello	353.63 K	297	172
2	 leonardofavuzzi	108.97 K	852	257
3	 soc_rep	94.24 K	3.57 K	1.96 K
4	 breakingnewsit	85.65 K	0	6.88 K
5	 FieraMilanoSpa	78.14 K	541	10.57 K
6	 peppe_delucia	71.04 K	1.62 K	1.21 K
7	 IQUII	63.79 K	651	2.37 K
8	 matteopavesi	59.48 K	24	287
9	 Inside_Comun	37.19 K	295	255
10	 dominicipi	36.20 K	7.76 K	9.13 K

TOP MENTIONED -

RANK	USER	RECEIVED MENTIONS	FOLLOWING	FOLLOWERS
1	 soc_rep	149	3.57 K	1.96 K
2	 fulviomartello	123	297	172
3	 leonardofavuzzi	103	852	257
4	 lucatargainside	91	191	217
5	 LombardiaOnLine	89		
6	 PVerellone	61	458	672
7	 Com_Italiana	55	676	1.26 K
8	 Ferpi2puntozero	41	1.20 K	4.73 K
9	 dominicipi	40	7.76 K	9.13 K
10	 peppe_delucia	38	1.62 K	1.21 K



analytics

MOST RETWEETED TWEETS -



@FieraMilanoSpa

Connessioni digitali in un mondo di relazioni personali.
#staytuned È #tempodi "creative economy"
@LombardiaOnLine... <https://t.co/LphYFceJUu>
a day ago 🔍



@alefederferrari

Il ruolo delle della #comunicazione d'impresa, oggi. A
discuterne 18 specialisti di settore da ogni industria...
<https://t.co/Y1ZnYoqTRO>
a day ago 🔍



@franca_piovani

Non utilizzare solo la comunicazione digitale ma
umanizzarla #forumcom17. Come non condividere?
<https://t.co/1oMpuKZifT>
a day ago 📷



@SimoneDattoli

Grazie a tutti i partecipanti al tavolo #advocacy del
#forumcom17 Ci rivediamo presto per proseguire sul
tema!... <https://t.co/CAGLxBJb6o>
19 hours ago 🔍



@leonardofavuzzi

Non si deve solo applicare la comunicazione digitale ma
bisogna anche umanizzarla. @LombardiaOnLine
#ForumCom17... <https://t.co/nnsozW0LqQ>
a day ago 🔍

MOST USED HASHTAGS -

HASHTAG	CONTENTS
FORUMCOM17	995
SOCIALREPORTERS	318
COMUNICAZIONE	57
DIGITALTRANSFORMATION	39
ADVOCACY	39
BRAND	25
DIGITALEXPERIENCE	24
INNOVAZIONE	23
ECOMMERCE	23
FORUMCOM2017	22

HIGHEST EXPOSURE TWEETS -



[@fulviomartello](#)

[@carlottaventura](#) Chief Communication Officer Ferrovie dello Stato Italiane, qui a [#forumcom17](#). Le [#multiutility](#) han... <https://t.co/NKQ91Cbn43>
a day ago 🔍



[@FieraMilanoSpa](#)

Connessioni digitali in un mondo di relazioni personali. [#staytuned](#) È [#tempodi](#) "creative economy" [@LombardiaOnLine...](#) <https://t.co/LphYFceJUu>
a day ago 🔍



[@breakingnewsit](#)

Tendenze Twitter: LeBron, [#forumcom17](#), [#UKelection](#), [#R2B2017](#), [#Wma2017](#), [#1993LaSerie](#) e [#Marchisio](#)
a day ago 🔍



[@dominicipi](#)

Un [#NuovoUmanesimo](#) per la Soc.Interconnessa <https://t.co/2BugD3pUSq...> [#ecosistemi](#) [#persone](#) [#forumcom17](#) [#forumcom2017](#) ricerca dal'95
19 hours ago 🔍



[@Tillosan](#)

Portare il punto vendita nel digitale e viceversa: dal [#ecommerce](#) al "everywhere commerce" [#forumcom17](#) <https://t.co/e7C43DlsGF>
20 hours ago 📷

MOST INFLUENT HASHTAGS -

HASHTAG	IMPRESSIONS
FORUMCOM17	1.75 M
SOCIALREPORTERS	270.36 K
MULTIUTILITY	235.51 K
FS	198.68 K
FORUMCOM2017	124.31 K
R2B2017	99.40 K
TEMPODI	88.71 K
STAYTUNED	88.71 K
DIGITALTRANSFORMATION	84.97 K
INNOVAZIONE	81.64 K



social reporters

www.social-reporters.com

#ForumCom17

NOTA METODOLOGICA

L'analisi è stata effettuata su ambito Twitter, l'orizzonte di ricerca è compreso tra Giovedì 8 Giugno ore 9 - Venerdì 8 Giugno ore 9 utilizzando come hashtag di ricerca #ForumCom17.

Non sono presenti filtri geografici dei dati, non sono presenti filtri per lingua e non sono presenti filtri per eliminare BOT.