

22
SETTEMBRE
2022

La sostenibilità come vantaggio competitivo per le
imprese

LA SOSTENIBILITÀ PER RISPONDERE AL CAMBIAMENTO

Stella Gubelli

Docente incaricato di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Responsabile Area Consulenza ALTIS Università Cattolica



ALTIS
ALTA SCUOLA
IMPRESA E SOCIETÀ



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



*« Lo **sviluppo sostenibile** è quello che soddisfa le necessità delle attuali generazioni senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare le proprie.»*

Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo dell'ONU, 1987.

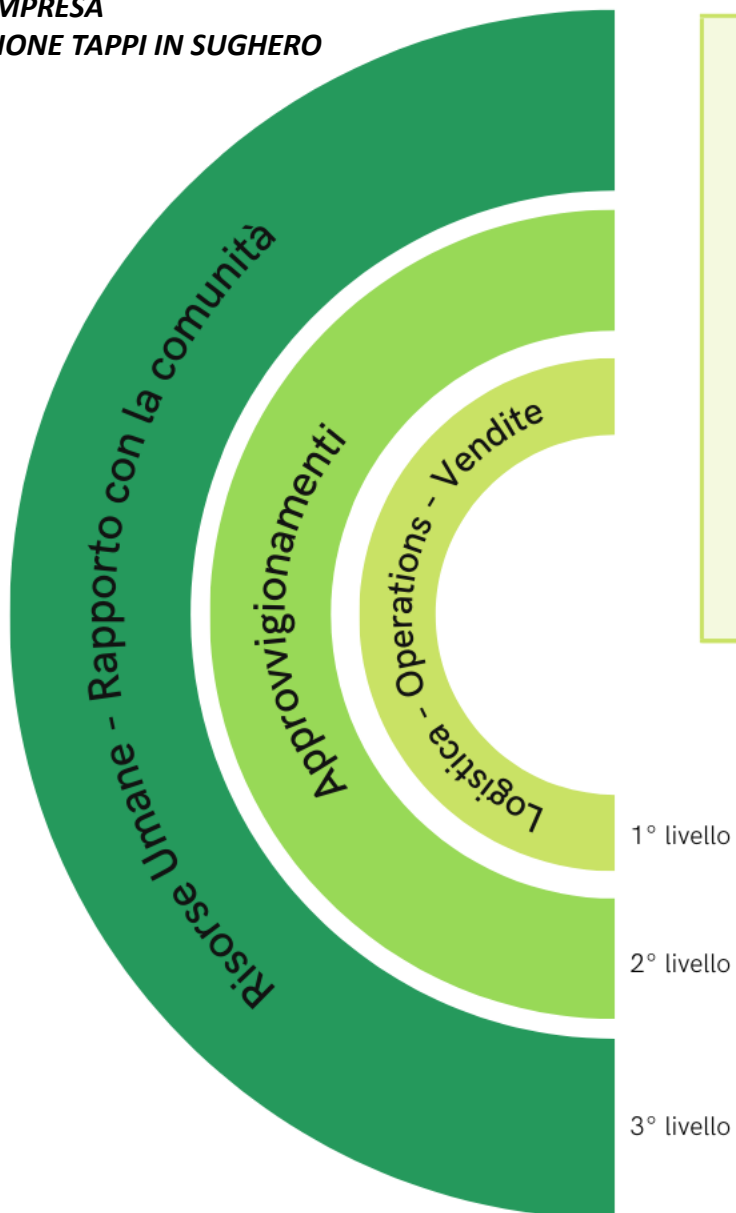
*« La **responsabilità** delle imprese per il loro impatto sulla società.»*

A renewed EU Strategy for Corporate Social Responsibility (COM 2011/681) - Ottobre 2011

La declinazione della sostenibilità nelle attività aziendali



MEDIA IMPRESA
PRODUZIONE TAPPI IN SUGHERO



<u>LOGISTICA</u>	<u>OPERATIONS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Riutilizzo di box in plastica per il trasporto al cliente • Accorpamento delle consegne ai clienti • Efficientamento uso del cartone nelle attività di magazzino 	<ul style="list-style-type: none"> • Riutilizzo polvere di sughero per energia termica • Installazione fotovoltaico • Efficientamento uso di acqua nei lavaggi del sughero • Riutilizzo degli scarti nel ciclo produttivo e invio ad aziende esterne
<u>VENDITE</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione leale di prodotto: iniziative informative sull'etichettatura degli imballaggi For51 e su come riciclare il sughero correttamente • Certificazioni BRC packaging, CECAF, KOSHER, FSC 	

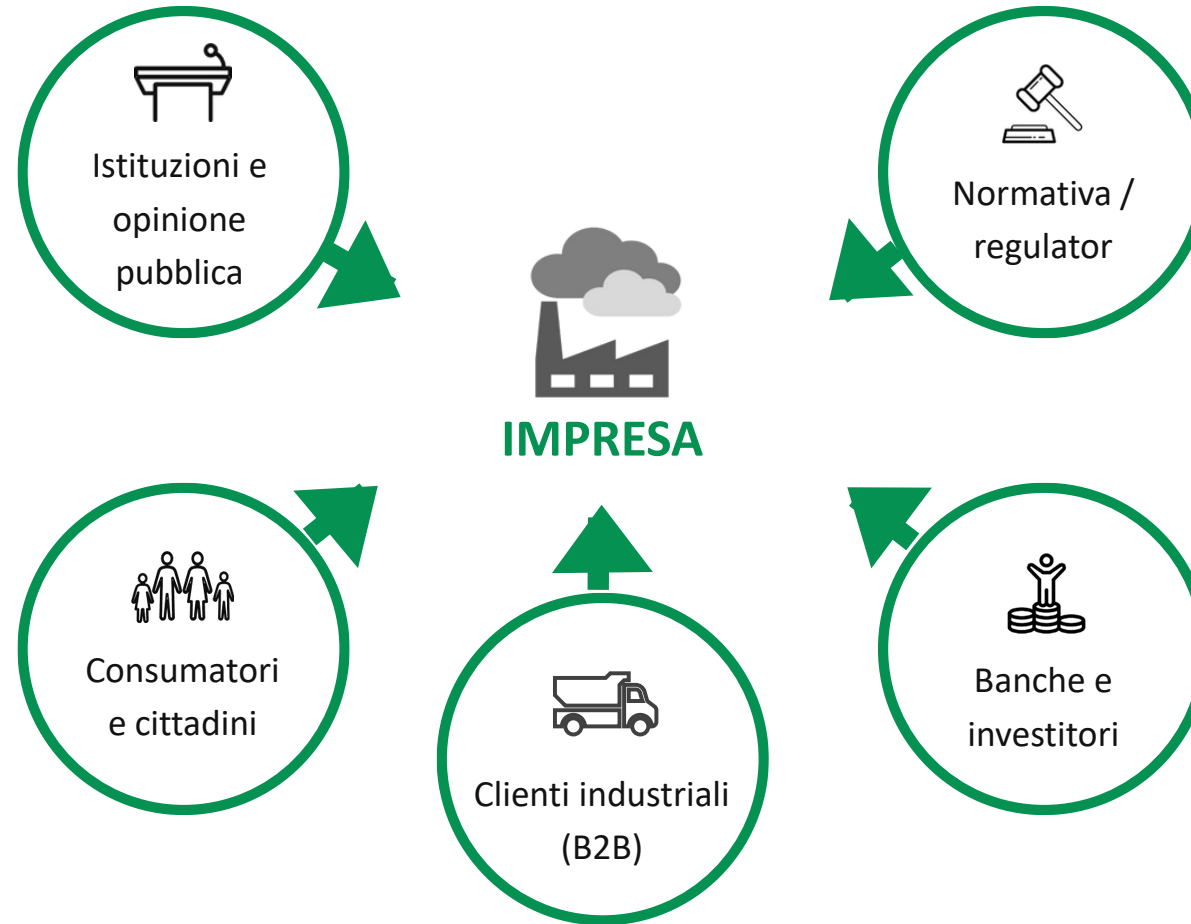
APPROVVIGIONAMENTI

- Valutazione sociale dei fornitori: controllo del rispetto leggi sul lavoro dipendente nelle cooperative di servizi
- Rapporti di fornitura stabili e duraturi con aziende locali per materiali ausiliari
- Acquisto di energia da fonte rinnovabile per l'80%

<u>RISORSE UMANE</u>	<u>RAPPORTI CON LA COMUNITÀ</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza dei lavoratori: vietate pratiche non conformi ma diffuse nel settore • Stabilità rapporti lavorativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblamento cartoni con cooperative che aiutano soggetti fragili • Sponsorizzazione ambulanza

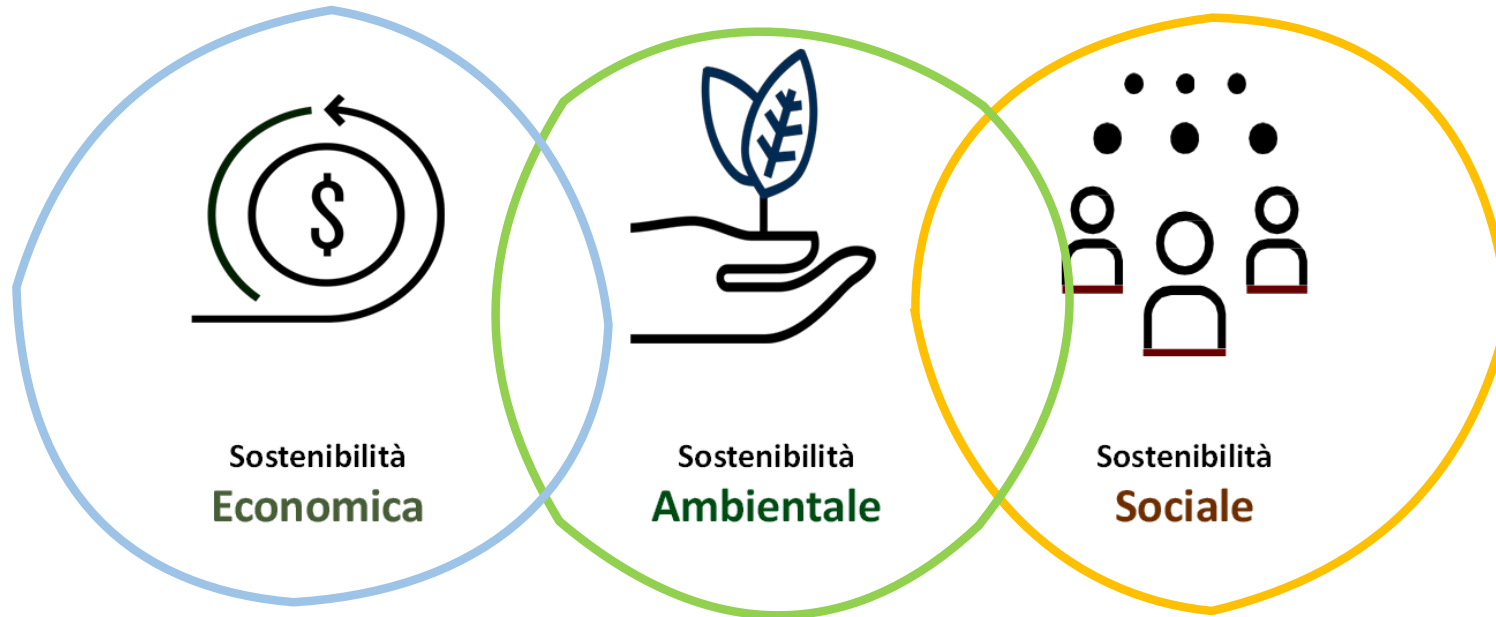


Il contesto attuale

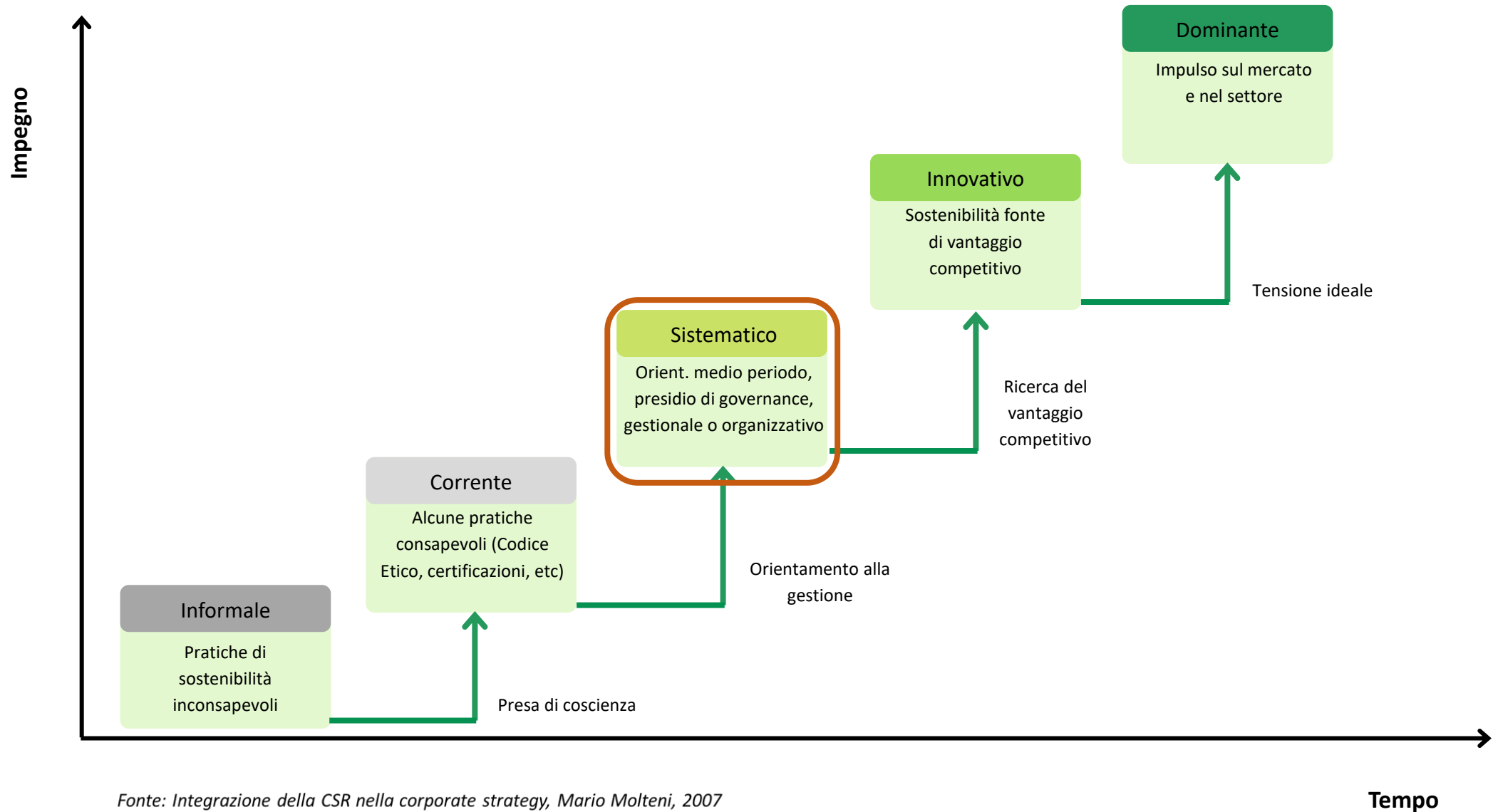




Necessario (e opportuno)
adottare un **APPROCCIO SOSTENIBILE**

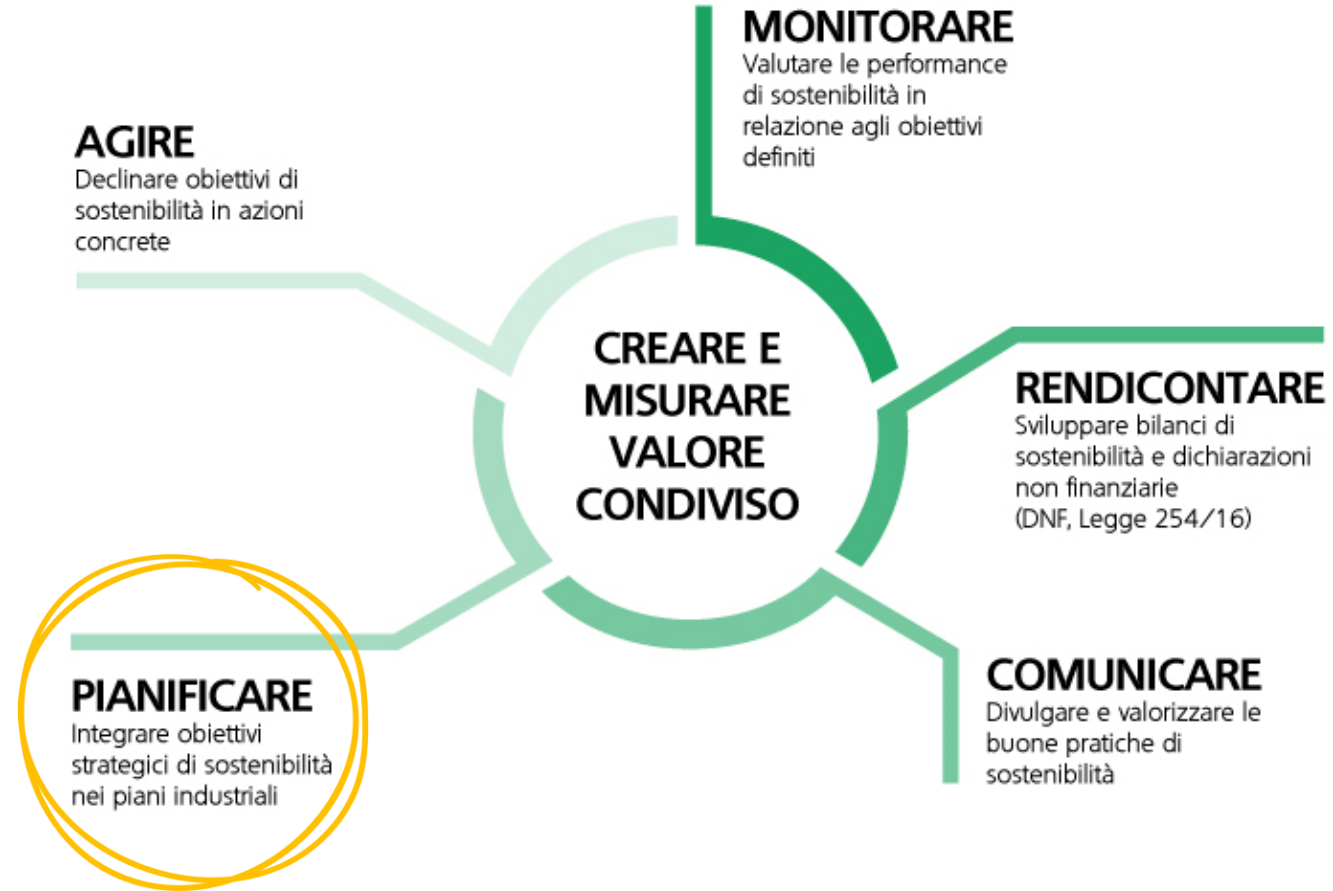


L'integrazione della sostenibilità nel modello di impresa



Fonte: *Integrazione della CSR nella corporate strategy*, Mario Molteni, 2007

Come «gestire» la sostenibilità?



Quali benefici per le aziende?





Le leve «facilitanti» per l'integrazione della sostenibilità nel modello di impresa



- 1. Valorizzare l'esistente:**
iniziative, persone, relazioni sono «**asset**» da cui partire



- 2. Dare unitarietà all'approccio:**
Definire **presidi organizzativi** e dotarsi di **strumenti operativi** consente di «mettere a sistema» il proprio approccio sostenibile al business



- 3. Dare forma alla sostanza:**
policy, procedure, codici contribuiscono a definire **regole chiare e stabili** e a **qualificarsi** come sostenibili



- 4. Investire sulla cultura e sulle competenze:**
la diffusione di una **cultura interna orientata alla sostenibilità** e la presenza **di competenze (diffuse)** sono condizione indispensabile per un approccio efficace di lungo periodo

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALTIS
ALTA SCUOLA
IMPRESA E SOCIETÀ



Stella Gubelli

Docente incaricato di Economia Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Responsabile Area Consulenza ALTIS Università Cattolica

stella.gubelli@unicatt.it



ALTIS.unicatt



altis_unicatt



ALTIS_Unicatt



ALTIS Università
Cattolica

Via San Vittore 18, 20123 Milano

altis.unicatt.it