

Tavolo tecnico per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde

Azioni a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese lombarde 2019-2020

Milano, 3 dicembre 2018



Regione
Lombardia

Obiettivi

- ✓ **Definizione di una strategia unitaria** per le politiche di internazionalizzazione, attraverso l'integrazione di soggetti, strumenti, servizi e risorse, attuata attraverso un piano annuale che individui le azioni di accompagnamento alle imprese.

- ✓ **Sostegno personalizzato** alle imprese nel loro percorso di apertura e consolidamento su nuovi mercati, sia in termini di know how che di risorse, con riferimento a **3 target di impresa** (differenti condizioni di “entrata” nei mercati esteri e pertanto differenti bisogni collegati ai processi di internazionalizzazione):
 1. Imprese **non ancora presenti** fuori dal mercato d'origine.
 2. Imprese che hanno già conquistato una quota di mercato estero e **che intendono potenziare o consolidare** la loro posizione sui mercati internazionali.
 3. Imprese la cui proiezione internazionale è **già fortemente marcata** e consolidata.

Azioni in corso: Export 4.0

Obiettivi:

- ✓ Favorire iniziative di e-commerce;
- ✓ Favorire la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali all'estero.

Dotazione finanziaria: 5,5 meuro.

Stato dell'arte alla data di chiusura della seconda finestra del bando:

- ✓ Misura A: 199 domande
- ✓ Misura B: 834 domande
- ✓ Domande pervenute per **oltre 6 Milioni di Euro.**

Linee d'azione 2019-2020

- **Incentivi:** strumento finanziario, misure a fondo perduto
- **Missioni** istituzionali ed economiche
- **Informazione, formazione e orientamento**

Fondo internazionalizzazione

- ✓ **Strumento finanziario** gestito da Finlombarda S.p.A

- ✓ **Obiettivi**: Promuovere l'internazionalizzazione del tessuto imprenditoriale lombardo supportando la realizzazione di progetti di internazionalizzazione complessi da parte di PMI tramite la realizzazione di programmi integrati atti a sviluppare e/o consolidare la presenza e la capacità di azione delle stesse nei mercati esteri.

- ✓ **Dotazione finanziaria**: **13 milioni di Euro**. Nel 2019 prevista attivazione della PRIMA FINESTRA con una dotazione di 7 milioni di Euro.

- ✓ **Caratteristiche**:
 - Finanziamento agevolato;
 - Tasso: 0%;
 - Finanziamento fino all'80% delle spese ammissibili;
 - Finanziamento minimo pari a € 50.000;
 - Finanziamento massimo pari a € 500.000;
 - Investimento minimo pari a € 62.500;
 - Durata del finanziamento tra i 3 e i 6 anni, con un periodo di preammortamento massimo pari a 24 mesi.

Fondo internazionalizzazione

✓ Spese ammissibili:

- sviluppo di brand per l'estero;
- azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri;
- partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero e ad eventi a queste collegati;
- istituzione temporanea all'estero di show-room/spazi espositivi per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri (max 6 mesi);
- supporto specialistico e consulenziale;
- spese per il personale dipendente impiegato nel progetto di internazionalizzazione.

✓ Tempistiche:

- 3 dicembre 2018: DGR di approvazione dei criteri;
- Entro marzo 2019: pubblicazione del bando e apertura sportello.

Missioni istituzionali ed economiche: Percorsi di internazionalizzazione (2019 – 2020)

- ✓ **Obiettivi**: misura in collaborazione col Sistema camerale e con le associazioni di categoria volta a consolidare la presenza delle PMI lombarde sui mercati internazionali attraverso la realizzazione di percorsi in Paesi strategici per il sistema economico lombardo.

- ✓ **Attività**
 - Selezione settori e mercati strategici;
 - Promozione e comunicazione anche attraverso il coinvolgimento delle associazioni e dei cluster;
 - Formazione e orientamento alle missioni;
 - Organizzazione di 10 missioni imprenditoriali;
 - Follow-up.

- ✓ **Risultati attesi**
 - **500 aziende** coinvolte nel programma;
 - **150 aziende** coinvolte nelle missioni.

- ✓ **Ipotesi mercati strategici**: Canada, Messico, USA, Emirati Arabi Uniti, Israele, Marocco, Cina, Corea del Sud, Giappone, India, Russia, Vietnam

Passaporto per l'export

- ✓ **Descrizione:** misura in collaborazione con il Sistema camerale a favore delle **Micro e Piccole Imprese** che non dispongono di personale qualificato per l'export, ma che sono potenzialmente adeguate per l'apertura ai mercati esteri.

- ✓ **Modalità:** Erogazione di contributi per la consulenza di un EBM/TEM e la realizzazione di alcune iniziative di internazionalizzazione.

- ✓ **Attività:**
 - Coaching da parte di un EBM presso l'azienda finalizzato alla definizione di un progetto di internazionalizzazione;
 - Formazione su varie tematiche connesse all'internazionalizzazione;

Inbuyer

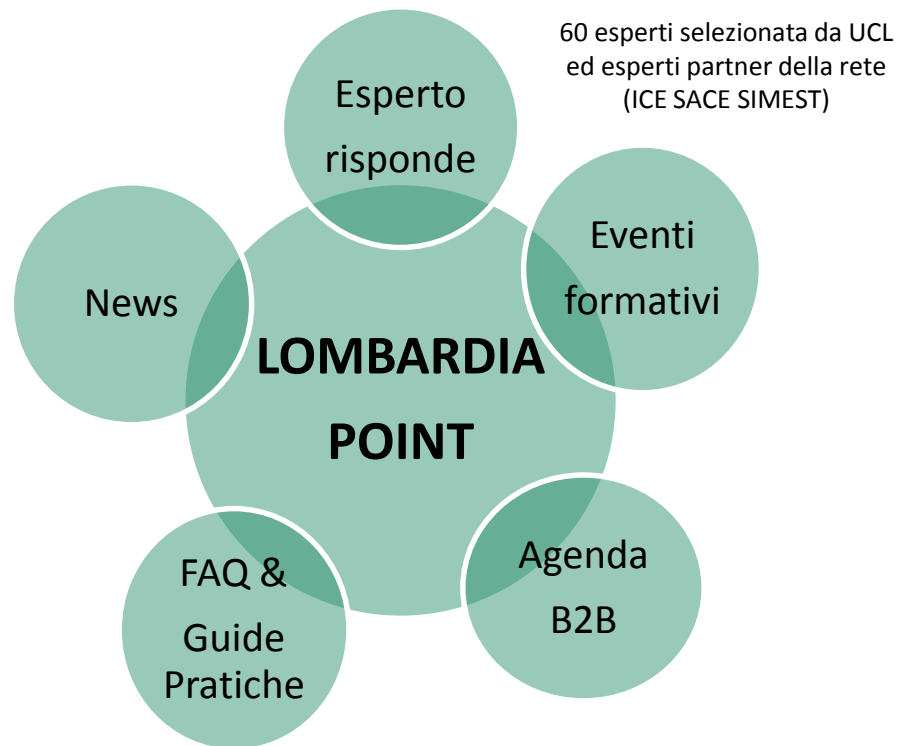
- ✓ **Descrizione:** misura in collaborazione con il Sistema camerale che prevede l'accoglienza di operatori economici selezionati al fine di creare occasioni di business per le imprese lombarde, anche attraverso il coinvolgimento attivo delle filiere produttive e dei CTL.

- ✓ **Attività**
 - organizzazione di incontri b2b nel corso di eventi organizzati in tutte le province della Lombardia in collaborazione con le Associazioni di categoria territoriali;
 - giornate-evento dedicate ai settori tradizionali;
 - giornate-evento dedicate a nuovi comparti merceologici e/o segmenti produttivi,
 - organizzazione di visite sui territori e momenti di networking.

Lombardia Point 2019

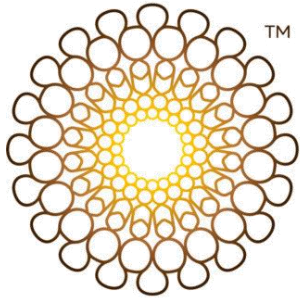
Progetto 2019:

- Incremento dei servizi
- Seminari sulle novità più rilevanti
- Iniziative di consulenza personalizzata alle imprese (B2B)



Dubai 2020

Connecting minds, creating the future: condividere idee e competenze sulle tre direttrici tematiche di Expo 2020 per creare il futuro...



EXPO
2020
DUBAI
UAE



Opportunità

- Proporre prodotti di eccellenza e servizi innovativi
- Aprirsi a nuovi mercati di esportazione
- Acquisire nuovi percorsi di sviluppo e innovazione



Mobilità

- Usare Expo 2020 Dubai come piattaforma di conoscenza per una mobilità più intelligente e sostenibile
- Supportare le aspirazioni della Regione nel diventare un modello globale della mobilità innovativa



Sostenibilità

- Presentare un futuro sostenibile e rispettoso dell'ambiente, attraverso svolte green per energia e trasporti, edilizia che genera opportunità per le imprese. Progetti di lifestyle green

Ad Expo 2020 a Dubai è previsto l'arrivo di 25 milioni di visitatori, di cui il 70% da oltreoceano, una opportunità e una vetrina unica per la Regione Lombardia

La Bellezza unisce le persone - Il Theme Statement dell'Italia ad Expo 2020 Dubai

- ✓ Il Padiglione Italiano a Expo Dubai consoliderà l'eredità di Expo Milano 2015 portando avanti la visione dello sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite verso il modello di Creazione di Valore Condiviso.
- ✓ Il **Padiglione Italia** sarà collocato nel sito di Expo 2020 Dubai, **tra le aree tematiche “Opportunità” e “Sostenibilità”, in un'area del sito di grande attrattività**, anche in relazione ai flussi di visitatori previsti.

La Bellezza unisce le persone – I settori di interesse

Settori Expo 2020 Dubai

- Economia dello spazio
- Scienza della vita
- Acqua
- Energia e mobilità sostenibile
- Formazione e competenze
- Heritage/Patrimonio culturale
- Industrie creative e culturali
- Cybersecurity
- Agrifood
- Turismo

Settori strategici per la dimensione territoriale-regionale

- Aerospazio
- Big Data
- Salute e benessere
- Agrifood
- Smart Energy
- Automotive

Dubai 2020 – Prossimi passi

- ✓ **Dicembre 2018:** scelta di 1/2 settori strategici regionali che valorizzino:
 1. La **filiera** (impresa, centri di ricerca e università, Cluster, PA, Associazioni);
 2. La creazione di **reti** con altre regioni.

- ✓ **Gennaio 2019:** partecipazione delle Regioni ai tavoli settoriali